



# TUM

## TRAIT D'UNION MONTÉRÉGIE



# RAPPORT ANNUEL

## 2025-2026

**Créer des liens, briser l'isolement – une amitié à la fois**

Rapport présenté aux membres, partenaires et bailleurs de fonds



# TABLE DES MATIÈRES

|           |                              |
|-----------|------------------------------|
| <b>3</b>  | Les 8 critères               |
| <b>4</b>  | La petite histoire du TUM    |
| <b>9</b>  | Vie associative              |
| <b>11</b> | Statistiques sur les membres |
| <b>16</b> | Le jumelage                  |
| <b>23</b> | Promotion et visibilité      |
| <b>29</b> | Réseautage                   |
| <b>32</b> | Éducation populaire          |
| <b>37</b> | Ressources humaines          |
| <b>38</b> | Financement                  |
| <b>39</b> | Partenariats                 |
| <b>41</b> | Communautaire à boutte       |
| <b>43</b> | Conclusion                   |

## PRÉPARÉ PAR

SYLVIE TÉTREULT  
INES LESSARD ECHEVERRIA  
KARINE LONGCHAMPS

## CORRIGÉ PAR

ANDRÉ GIROUX

# Fier d'appartenir au mouvement de l'Action Communautaire Autonome



Le Trait d'union Montérégien est un organisme d'action communautaire autonome.

Cela signifie que nous travaillons avec et pour la communauté, afin d'améliorer la vie des personnes.

## LES ORGANISMES COMMUNAUTAIRES RESPECTENT 8 CRITÈRES:

#1

Être un organisme à but non lucratif;

→ Nous existons pour aider les personnes, pas pour faire des profits

#2

Être enraciné dans la communauté;

→ Nous sommes présents dans notre milieu et proches des gens

#3

Entretenir une vie associative et démocratique;

→ Les membres participent aux décisions

#4

Être libre de déterminer sa mission, ses approches, ses pratiques et ses orientations;

→ Nous décidons nous-mêmes de nos actions

#5

Avoir été constitué à l'initiative des gens de la communauté;

→ Le TUM a été fondé pour répondre à un besoin réel

#6

Poursuivre une mission sociale qui lui soit propre et qui favorise la transformation sociale;

→ Nous agissons pour réduire l'isolement et faire reconnaître l'importance des liens humains

#7

Faire preuve de pratiques citoyennes et d'approches larges axées sur la globalité de la problématique abordée;

→ Les membres s'impliquent dans des comités, des activités et des décisions pour l'organisme.

#8

Être dirigé par un conseil d'administration indépendant du réseau public.

→ Les décisions sont prises de façon autonome

Dans ce rapport, les chiffres au bas des pages indiquent quels critères de l'ACA sont liés aux actions présentées.

# La petite histoire du Trait d'Union Montérégien

Le Trait d'Union Montérégien est né d'un besoin important : briser l'isolement vécu par les personnes après leur sortie de la psychiatrie.

## Les débuts (1989 à 2000)



- 1989 : Fondation du Trait d'Union Montérégien
- 1991 : Année de fondation
- 1995 : Premier jumelage réalisé
- 1996 : Embauche de la première coordonnatrice
- 1997 : Première subvention du programme PSOC
- 1997 : Embauche d'un premier intervenant
- 1998 : Déménagement dans des locaux partagés avec la CDC et d'autres organismes
- 1999 : Embauche d'une agente de recrutement

👉 Les bases du TUM sont mises en place afin de répondre à un besoin important dans la communauté.

## Développement et implication (2000 à 2015)



- 2000 : Mise sur pied du programme de formation des bénévoles
- 2001 : Création du journal « Mon ami, mon avenir », réalisé par et pour les membres
- 2002 : Le TUM célèbre ses 10 ans
- 2004 : Fermeture temporaire des bureaux, faute de financement
- 2005 : Organisation du premier café-causerie pour les membres
- 2006 : Création du comité organisateur des Grands délires créatifs
- 2007 : Réalisation de la murale Fenêtre sur l'espoir et reconnaissance par la CDC des Maskoutains
- 2008 : Première édition de l'événement-bénéfice Jazz ta vie pour un ami
- 2010 : Première rencontre du groupe « On jase là »
- 2013 : Première Bibliothèque vivante en sol maskoutain
- 2014 : Deuxième édition en collaboration avec des partenaires
- 2015 : Engagement citoyen pour améliorer l'accès au transport collectif

👉 Le TUM développe ses services, innove et s'implique de plus en plus dans la communauté.



# La petite histoire du Trait d'Union Montréalégien (suite)

## Évolution et rayonnement (2016 à aujourd'hui)



2016 : Mise en place du projet « À livres ouverts »

2018 : Réalisation d'une première planification stratégique

2019 : Nouveau logo et nouvelle image

2020 : Organisation d'activités spéciales, dont les Vœux de Noël pour les membres

2021 : Projet de médiation culturelle « Art, outil d'inclusion »

2022 : Mise en ligne du nouveau site Web

2023 : Soulignement des 30 ans du TUM et des 25 ans d'implication de la coordonnatrice

2024 : Réalisation de projets d'art-thérapie et de théâtre de marionnettes

2025: Développement d'initiatives favorisant l'implication des membres et la visibilité dans la communauté

👉 Le TUM continue d'innover, de faire rayonner ses membres et de renforcer sa présence dans la communauté.

**Aujourd'hui, le Trait d'Union Montréalégien poursuit sa mission avec la même conviction : créer des liens significatifs et briser l'isolement, une relation à la fois.**

# À propos du Trait d'Union Montérégien

Formation



Soutien



Jumelage



Réseautage



## ♥ Notre mission

Le Trait d'union Montérégien est un organisme à but non lucratif de parrainage.

Nous accompagnons des adultes vivant, ayant vécu ou étant à risque de vivre un trouble de santé mentale ou de la détresse émotionnelle.

Notre mission est de **briser l'isolement, développer les relations humaines et favoriser l'inclusion dans la communauté.**

## 👋 Nos services

Le TUM offre différents services pour répondre aux besoins des membres :

Jumelage : créer une relation entre un bénévole et un participant

Soutien : accompagnement individuel et suivi

Formation : préparation et soutien des bénévoles

Réseautage : activités pour créer des liens entre les membres

## ✂ La relation de jumelage

Le jumelage est au cœur de notre mission.

Chaque relation est unique et adaptée aux besoins de la personne. Elle repose sur la confiance, l'écoute et l'entraide.

Grâce à cette relation, les participants peuvent :

développer leurs habiletés sociales

reprendre confiance en eux

créer un lien significatif dans leur vie

## 🌱 Sensibilisation et prévention

Le TUM agit aussi pour faire connaître la réalité de la santé mentale.

Nos actions visent à :

réduire les préjugés

mieux faire comprendre la santé mentale

encourager les gens à prendre soin d'eux-mêmes et de leurs relations



## RESSOURCES HUMAINES



Sylvie Tétreault,  
coordonnatrice



Catherine Paré, intervenante  
(en congé de maladie depuis  
octobre 2025)



Andréanne Rioux,  
art-thérapeute



Karine Longchamps,  
intervenante et responsable  
des communications



Jade Gaudreault,  
stagiaire



Marilou Lachance,  
intervenante temporaire



Ines Lessard Echeverria,  
intervenante et responsable  
des jumelages



Mélanie Renauld,  
commis-comptable

Chers membres du TUM,

C'est avec beaucoup de fierté que le C.A. vous présente ce bilan de la dernière année au sein du TUM. Au cours de l'année, notre organisme a poursuivi sa mission d'offrir un milieu d'accueil, d'écoute, de soutien et d'entraide pour personnes vivant avec des enjeux de santé mentale. Grâce à l'implication de nos membres, de nos bénévoles, de nos employé·es et de nos partenaires, nous avons pu continuer à faire une différence concrète dans la vie de nombreuses personnes.

Le C.A. tient à remercier chaleureusement l'ensemble des membres pour leur confiance et leur participation à la vie démocratique de l'organisme. Votre présence, vos idées et votre engagement contribuent à faire du TUM un milieu vivant, humain et inclusif.

Nous souhaitons également souligner le travail remarquable de l'équipe de travail et des bénévoles qui, jour après jour, accueillent les personnes avec respect, bienveillance et professionnalisme.

Leur dévouement est au coeur de la réussite de notre organisme.

L'année qui vient apportera certainement son lot de défis, mais aussi de nouvelles occasions de croissance et de développement. Ensemble, nous continuerons à promouvoir l'entraide, le rétablissement, l'inclusion sociale et le mieux-être de nos membres.

Au nom du C.A. merci de faire partie de cette belle communauté. C'est grâce à chacun d'entre vous que notre mission prend tout son sens.

Bonne Assemblée Générale à toutes et à tous.



Président

Pour le conseil d'administration

# Mot de la coordonnatrice

Cette année encore, le Trait d'Union Montérégien a été porté par l'implication, la créativité et la solidarité de ses membres, bénévoles, employées et partenaires. À travers ce rapport, on découvre bien plus que des statistiques : **on y voit des personnes qui construisent ensemble un milieu humain et accueillant.**

L'année 2025 a notamment été marquée par une plus grande implication des membres dans la vie démocratique de l'organisme. Des comités ont été mis en place, permettant aux membres de participer directement aux décisions. Au TUM, le modèle « par et pour les membres » est une façon de faire que nous mettons en pratique chaque jour. Les membres se sont impliqués avec cœur, générosité et conviction, et **ce rapport reflète directement cette richesse collective.**

Cette année, le recrutement de bénévoles a diminué de 57 %. Malgré cela, nous sommes particulièrement fiers d'avoir réduit de 10 % le délai d'attente pour un jumelage. Cette réalité demeure préoccupante et s'explique notamment par le manque de financement accordé au recrutement et à l'accompagnement des bénévoles. Malgré ces défis, **l'équipe a su adapter ses pratiques avec créativité et rigueur afin de répondre le mieux possible aux besoins des membres.** Je tiens d'ailleurs à souligner le travail remarquable des intervenantes, et tout particulièrement celui d'Ines, dont l'engagement et la sensibilité ont grandement contribué à cette amélioration.

Cette année, nous avons également investi davantage d'énergie dans la visibilité de l'organisme en milieu rural. Comme 78 % de nos membres résident à Saint-Hyacinthe, il était important pour nous de mieux faire connaître le TUM dans les autres municipalités de notre territoire. Grâce à plusieurs démarches réalisées auprès des villes et villages, **nous avons pu obtenir un soutien précieux** afin d'accroître notre présence dans ces milieux. Un grand bravo à Karine pour son travail soutenu et son implication dans ces démarches.

Enfin, nous sommes fiers d'avoir fait rayonner les membres à l'extérieur de l'organisme à travers différents projets porteurs, dont le *p'tit théâtre de la ruelle*, une *exposition artistique* ainsi qu'une *lettre ouverte* sur les jumelages intergénérationnels. Ces initiatives permettent de faire entendre la voix des membres, de mettre en lumière leurs forces et de **sensibiliser la communauté à l'importance des liens humains dans le rétablissement en santé mentale.**

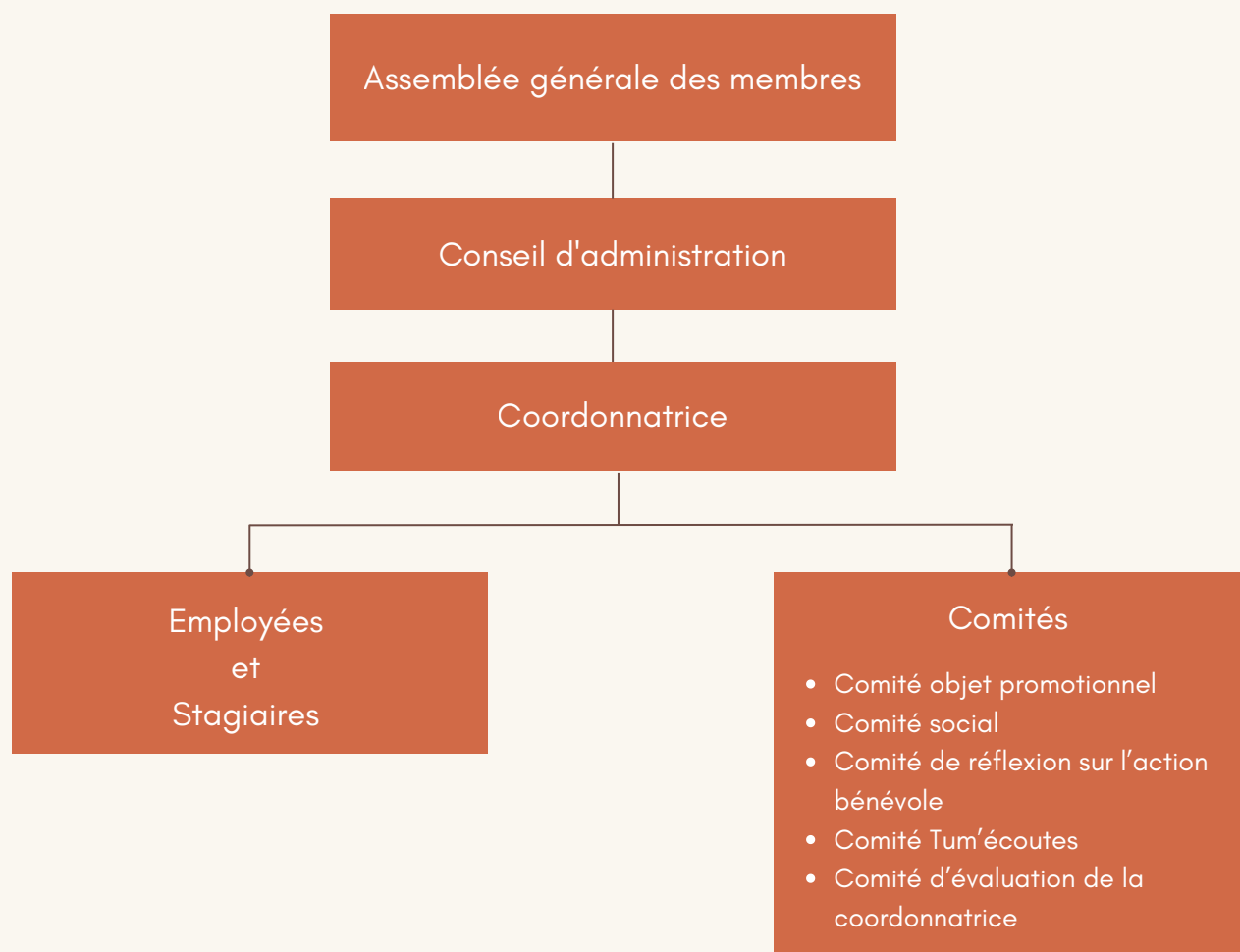
Merci à toutes les personnes qui contribuent, de près ou de loin, à faire du TUM un milieu où l'on crée des liens significatifs et où **chaque personne peut trouver sa place.**

Sylvie Tetreault



# VIE ASSOCIATIVE

Au TUM, les membres sont au cœur de l'organisme. Ils participent aux décisions et contribuent activement à la vie de l'organisme.



## Vie démocratique

- 8 rencontres du conseil d'administration
- Assemblée générale annuelle tenue le 16 juin 2025
  - 39 personnes présentes :
  - 34 membres (dont 6 du C.A.)
  - 5 employées

## Implication des membres

Les membres s'impliquent de différentes façons :

- participation aux comités
- implication bénévole
- animation d'activités

Plusieurs comités permettent cet engagement, dont :

- comité social
- comité TUM'écoutes
- comité objet promotionnel

**Cette implication permet aux membres de prendre leur place et de contribuer aux décisions de l'organisme.**



# IMPLICATION DES MEMBRES

Les membres du TUM s'impliquent activement dans la vie de l'organisme. Leur participation est essentielle à la réalisation de notre mission et contribue à créer un milieu vivant et engagé.

## Le conseil d'administration

Le conseil d'administration est composé de membres engagés qui veillent au bon fonctionnement et aux orientations de l'organisme. De gauche à droite sur la photo:

- Paul Brouillette, administrateur
- Lisette Hélène Blanchard, administratrice
- Rémi Cimon, vice-président
- Lucie Houle, administratrice
- Olivier Julien, président
- Jean-Jacques Gosselin, vice-président
- Marie-Mychèle St-Pierre, secrétaire-trésorière

Merci à Sarah Nagorney et Maryse Jeannotte qui ont terminé leur mandat lors de l'AGA du 16 juin 2025



**merci!**

## Comités et espaces de consultation

### Implication en chiffre

- 17 rencontres de comités
- + de 200 heures de bénévolat pour les comités

### Les membres s'impliquent notamment en :

- l'animation de groupes
- l'organisation d'activités
- la réflexion sur les pratiques de l'organisme

### Rencontres de consultation

- 3 rencontres de consultation
- 20 personnes présentes

### Sujets abordés:

- Nos objets promotionnels
- La grève des services
- Bilan annuel de l'organisme

## Nous souhaitons souligner l'implication de membres engagés au sein des différents comités

### Réflexion action bénévole

- Marie-Mychèle St-Pierre
- Jean-Jacques Gosselin
- Lisette Hélène Blanchard
- Rémi Cimon
- France Auger
- Nathalie Dorion
- Olivier Julien

### Objet promotionnel

- Jean Bachand
- Roxanne Lavoie
- Jean-françois Ostiguy
- Brigitte Vaudry

### Évaluation de la coordonnatrice

- Olivier Julien
- Maryse Jeannotte
- Rémi Cimon

### TUM'écoutes

- Stéphanie Bergeron
- Olivier Julien

### Activité sociale

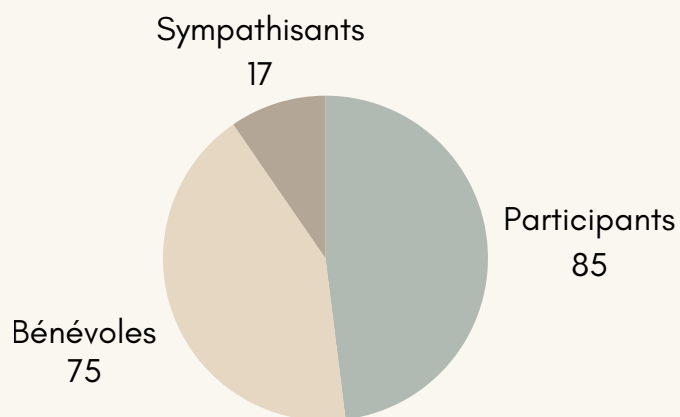
- Jean Bachand
- Sylvie Breton
- Marilou Lachance
- Jean-François Ostiguy
- Annie Renauld
- Brigitte Vaudry





# STATISTIQUES

## QUI SONT LES MEMBRES ?



# 177 membres

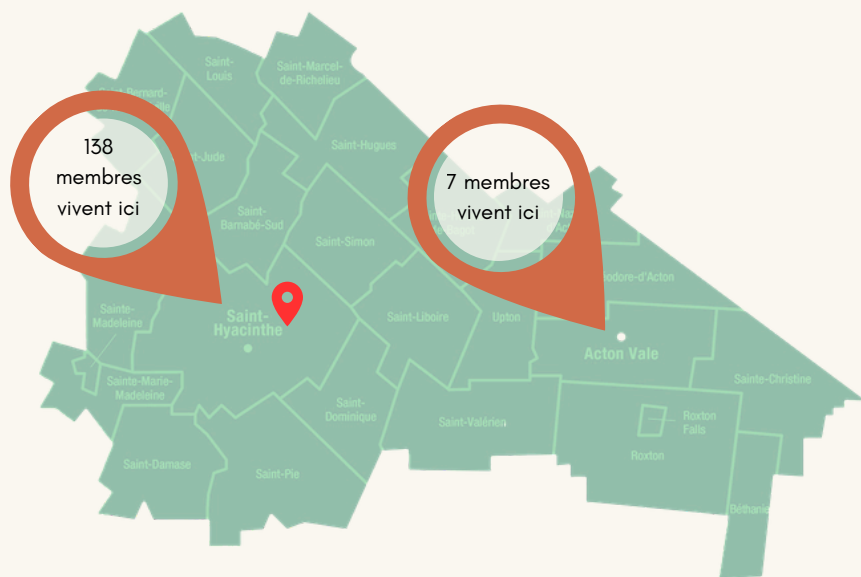
- Participants : personnes qui font une demande de jumelage
- Bénévoles : personnes qui s'impliquent dans l'organisme
- Sympathisants : personnes qui appuient l'organisme

## Où vivent-ils?

- **155** membres vivent dans la MRC des Maskoutains
  - dont **138** à Saint-Hyacinthe
  - **9** membres vivent dans la MRC d'Acton
  - dont **7** à Acton Vale
  - **14** membres vivent hors territoire
- siège social du TUM**

## Territoire desservi

La grande majorité de nos membres vivent à Saint-Hyacinthe, mais le TUM est présent sur l'ensemble du territoire des MRC d'Acton et des Maskoutains



# STATISTIQUES

## LES PARTICIPANTS

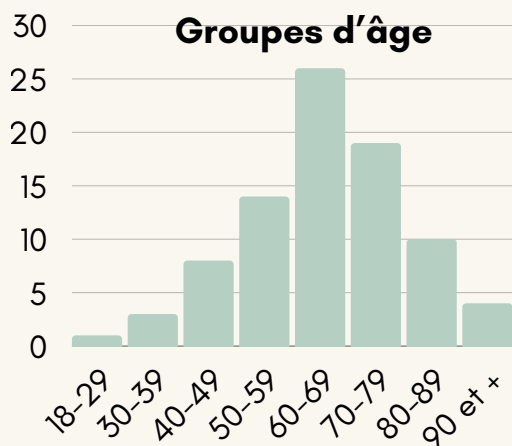
### LES PARTICIPANTS

Cette année, **85 personnes** ont fait une demande de jumelage au TUM.

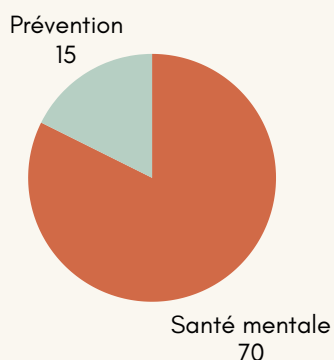
#### Profil des participants

- Âge moyen : **66 ans**
- Majorité âgée entre **50 et 80 ans**
- **73 %** vivent avec un **trouble de santé mentale**
- **59 %** sont des **femmes**
- Les participants sont référés principalement par des organismes communautaires, le CISSS et différentes activités de promotion.
- **93 %** vivent sur le **territoire de la MRC des Maskoutains**

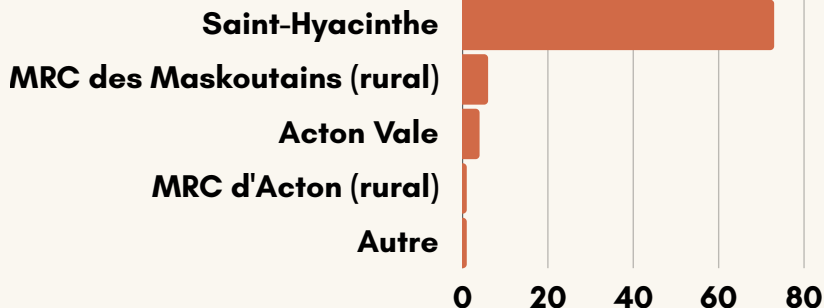
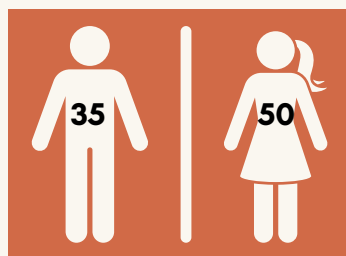
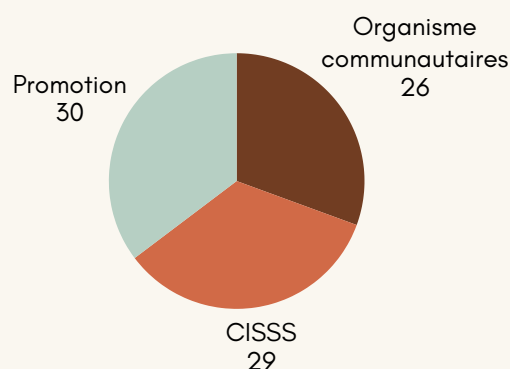
La grande majorité des personnes qui font appel au TUM proviennent du territoire local, ce qui démontre l'ancrage du TUM dans la communauté.



#### Nombre de demande par catégorie de services



#### Provenance des références



### LES DEMANDES DE JUMELAGE

Les participants s'adressent au TUM pour :

- briser l'isolement
- parler avec quelqu'un
- participer à des activités

### Profil des nouveaux participants

- 15 nouvelles demandes
- 73 % vivent avec un trouble de santé mentale
- 60 % référées par le CISSS
- 88 % résident à Saint-Hyacinthe
- Âge : 44 à 93 ans

**Les demandes demeurent nombreuses et montrent l'importance du service dans la communauté.**

### Les nouveaux participants

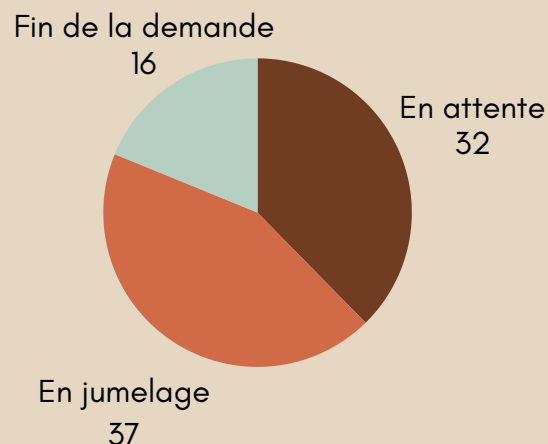


## Au 31 mars 2026, l'état de la demande de parrainage des 85 participants:

### Suivi des demandes

- 85 demandes de jumelage
- 21 nouveaux jumelages
- 57 jumelages actifs dans l'année
- 32 personnes en attente au 31 mars

### Répartition des demandes au 31 mars 2025



Le nombre de personnes en attente a augmenté de **15%** par rapport à l'an dernier.



# STATISTIQUES LES BÉNÉVOLES

## Les bénévoles

Les bénévoles jouent un rôle essentiel au TUM. Leur engagement contribue directement à briser l'isolement et à soutenir les participants.

## Les bénévoles en bref

- 75 membres bénévoles
- 11 personnes impliquées sans être membres
- 23 bénévoles inactifs cette année
- 5 participants impliqués comme bénévoles

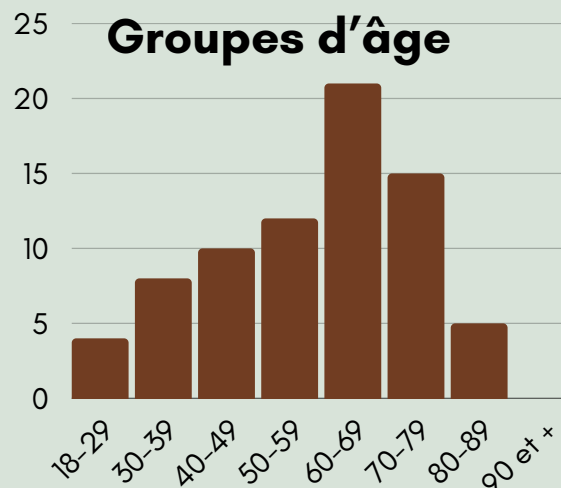
## Profil des bénévoles

- Âge moyen : 58 ans
- Majorité entre 50 et 80 ans
- 27 % vivent avec un trouble de santé mentale
- 59 % sont des femmes

## Leur implication

Les bénévoles occupent plusieurs rôles :

- 39 en jumelage
- 18 dans les activités
- 16 dans les comités
- 9 au conseil d'administration



**3695 heures de  
bénévolat réalisées  
en 2025-2026**

**MERCI!**



**L'implication des  
bénévoles permet de faire  
vivre un organisme actif,  
humain et enraciné dans  
sa communauté.**

### L'ENGAGEMENT DES BÉNÉVOLES

Les bénévoles s'impliquent de différentes façons et contribuent activement à la vie de l'organisme.

### Types de tâches

Les bénévoles contribuent à :

- jumelages
- comités
- activités
- promotion
- correction, journal, cartes

### Recrutement

Les bénévoles sont recrutés par différents moyens :

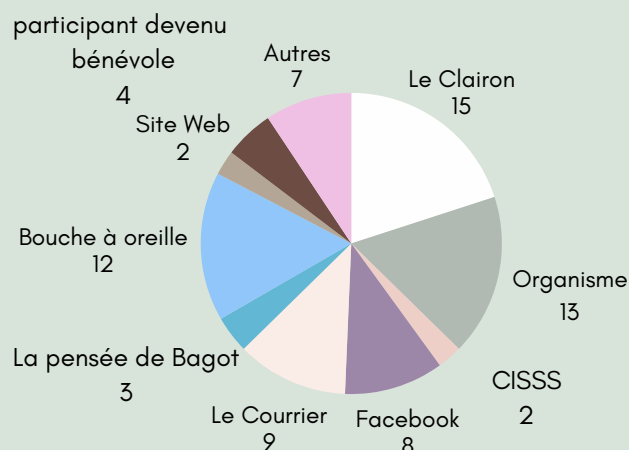
- organismes communautaires
- bouche-à-oreille
- médias locaux
- réseaux sociaux
- CISSS

### Nouveaux bénévoles

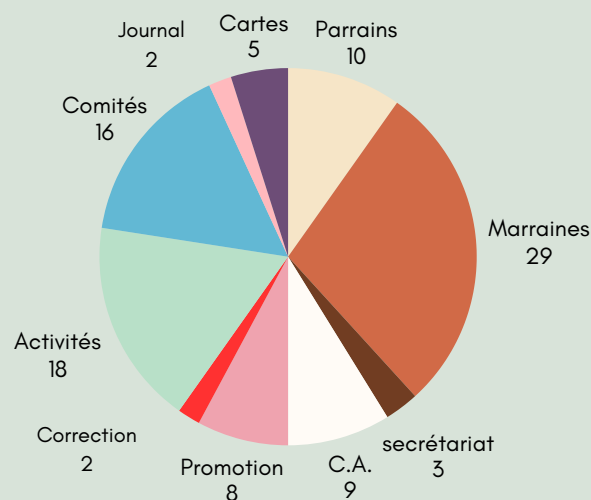
Cette année, 9 nouveaux bénévoles ont rejoint le TUM.

Le recrutement demeure toutefois un défi, ce qui souligne l'importance de poursuivre les efforts afin de répondre aux besoins croissants de la communauté.

### Source de recrutement des bénévoles



### Tâches réalisées par les bénévoles





# LES JUMELAGES

« Je sens que je fais une différence dans sa vie »  
-une bénévole

## LE JUMELAGE

Le jumelage est au cœur de la mission du TUM. Il permet de créer des liens significatifs entre un participant et un bénévole.

## Pourquoi le jumelage?

- briser l'isolement
- créer un lien significatif
- développer la confiance
- favoriser le bien-être

## Comment ça fonctionne?



## Une relation humaine

Chaque jumelage est unique et évolue selon les besoins et le rythme des personnes.

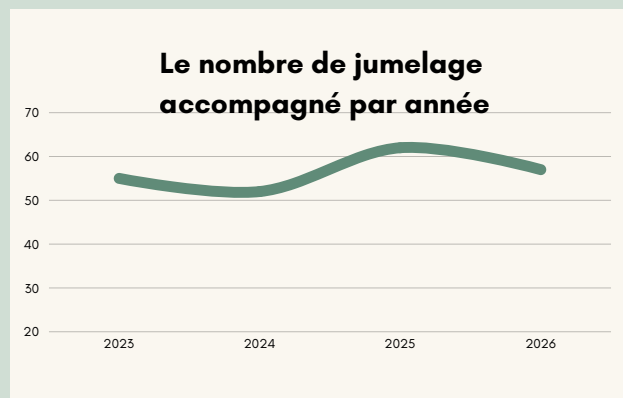
## Les jumelages en chiffres

- 57 jumelages accompagnés cette année
- 39 jumelages actifs au 31 mars
- 21 nouveaux jumelages créés
- 18 jumelages se sont terminés

## Ce qu'on observe

Le nombre de jumelages a légèrement diminué cette année:

- moins de jumelages (- 6%)
- moins de nouveaux jumelages (-22%)
- diminution du nombre de bénévoles disponibles



**Le manque de financement pour le recrutement et l'encadrement de nouveaux bénévoles se fait sentir.**

**Cette réalité limite la capacité à créer de nouveaux jumelages.**



# DÉLAI D'ATTENTE

« Depuis que j'ai rencontré ma bénévole, je participe à plus d'activités. » -un participant



## Délai d'attente

Malgré la diminution du nombre de nouveaux bénévoles, le **délai moyen d'attente pour un jumelage a diminué cette année.**

Cette amélioration a été possible grâce à différentes actions :

- recrutement mieux ciblé
- priorisation des personnes en attente prolongée
- implication accrue des stagiaires



## Impacts d'un délai d'attente plus court

Un délai d'attente réduit permet :

- de répondre plus rapidement aux besoins des participants
- de diminuer le sentiment d'isolement
- de favoriser l'engagement dans le jumelage
- de créer un lien significatif plus tôt dans le parcours

Cette amélioration contribue directement au bien-être des personnes et à la qualité des relations de jumelage.



ACA

#1

#2

#3

#4

#5

#6

#7

#8

**9 mois**  
**d'attente**  
**en moyenne**



**8 ½ mois**  
**pour les femmes**



**10 mois**  
**pour les hommes**

**Diminution de 10%**  
**du délai d'attente**



**La réduction du délai d'attente améliore directement le bien-être des participants.**

Au 31 mars 2026, une femme était en attente d'un jumelage depuis **19 mois**, soit le délai d'attente le plus long observé.





# LES SUIVIS DE JUMELAGES

« Merci de ta compréhension et support moral!

L'empathie ça aide à se sentir appuyé! Merci! » -un participant

## LE SUIVI DES JUMELAGES

Le TUM accompagne les participants et les bénévoles **tout au long de la relation.**

L'équipe a pris grand soin des jumelages actifs et a contribué au maintien de ceux-ci.

### Accompagnement offert

- soutien aux bénévoles
- suivi des participants
- ajustements au besoin
- écoute et encadrement

### ★ Impacts d'un suivi de jumelage personnalisé

L'accompagnement permet :

- de soutenir l'action bénévole
- de favoriser des relations durables
- de développer des habitudes relationnelles
- de soutenir l'inclusion sociale

### Fin des jumelages

Un jumelage peut se terminer pour différentes raisons :

- décès d'un participant ou d'un bénévole
- problèmes de santé
- déménagement

**18 jumelages** se sont terminés cet année.

Les intervenantes sont outillées pour accompagner les personnes de façon respectueuse dans la fin de leur jumelage.

**Le jumelage est une relation qui se construit dans le temps et qui apporte des bénéfices concrets.**

**Un suivi adapté permet de maintenir des relations durables et significatives.**



**Des relations stables et durables**

**Un réseau social satisfaisant**



# LES JUMELAGES

## Histoires de jumelage

Chaque jumelage est unique et porte en lui une histoire singulière. Les témoignages et anecdotes partagés par les membres témoignent de ces parcours humains riches et variés. Chacune de ces histoires met en valeur les personnes qui y contribuent et illustre comment, parfois, elles évoluent vers des liens d'amitié solides et durables.



« À chaque fois que ma bénévole vient me rendre visite nous jouons aux cartes et discutons. Je ne pourrais pas demander mieux. »  
-une participante

« J'apprécie la complicité que nous avons tous les deux. »  
-un bénévole



« Mon bénévole m'aide beaucoup quand je vis des moments plus difficile émotionnellement. Il est très à l'écoute et bienveillant. »  
-un participant

« Ma bénévole me sort parfois de ma zone de confort en me proposant toutes sortes d'activités et c'est très agréable de découvrir de nouvelles choses. »  
-une participante



« Mon jumelage m'aide à me faire plus confiance et à avoir plus confiance aux autres. »  
-un participant

« Comme activité de jumelage, nous avons réalisé des cartes de St-Valentin pour le TUM. Nous sommes toutes les deux heureuses de ce temps partagé ensemble et de savoir que ces cartes seront remises à des membres de l'organisme. »  
-un jumelage

« Au départ, j'ai vraiment hésité à être jumelée avec une bénévole de 21 ans. Aujourd'hui, un an et demi après avoir commencé notre jumelage, je suis tellement reconnaissante, cette relation m'apporte beaucoup! »  
-une participante de 82 ans 😊



# LES BÉNÉVOLES

Sans bénévoles, il n'y aurait pas d'histoires de jumelage

## 👏 RECONNAISSANCE DE L'ACTION BÉNÉVOLE

L'engagement des bénévoles est essentiel à la réalisation de la mission du TUM.

### 💖 Leur contribution

- présence
- écoute
- relations durables
- implication humaine

### 💖 Moments de reconnaissance

- 29 mai : participation à la soirée de reconnaissance de la Ville
- 6 décembre : hommage aux bénévoles lors de la fête de Noël
- publications dans les médias et réseaux sociaux
- 7 janvier : souper reconnaissance du C.A. et de l'équipe



**Quelques bénévoles du TUM présents lors de notre fête de Noël**

## Soutien à l'action bénévole

7

rencontres pour  
bénévoles



**Groupe d'échange**



6

bénévoles présents au groupe  
d'échange



**Formation express**



11

bénévoles formés

**! La reconnaissance et le soutien favorisent l'engagement des bénévoles.**

## SOUTIEN

Le TUM offre un soutien adapté aux besoins des participants, à chaque étape de leur parcours.

### **Accueil des nouveaux participants**

Les groupes de bienvenue, mis sur pied cette année, permettent :

- de présenter l'organisme et les services
- de préparer au jumelage
- de créer un premier lien entre les membres
- de favoriser le sentiment d'appartenance

**Le soutien permet aux participants de se sentir accompagnés et de se préparer à un jumelage.**

## **Formes de soutien offertes**

Les participants peuvent bénéficier de différents types de soutien :

### Interventions individuelles

- développement des habiletés relationnelles
- écoute et références

### Interventions de groupe

- activités visant la création de liens
- soutien dans les relations et le jumelage

### Outils et activités

- prêt de jeux de société (ludothèque)
- prêt de matériel sportif

## **Soutien en période d'attente**

La période d'attente avant un jumelage peut être longue. Le TUM offre un accompagnement pour soutenir les personnes durant cette période.

- appels et visites d'une intervenante
- participation aux activités régulières
- activités en petits groupes
- soutien à la création d'un réseau social



# IMPLICATION DES MEMBRES

## IMPLICATION DES MEMBRES

Les membres du TUM s'impliquent activement dans la vie de l'organisme. Leur participation contribue à créer un milieu vivant, solidaire et à leur image.

### Des membres engagés

Les membres participent de différentes façons :

- organisation d'activités
- animation de groupes
- implication dans des projets collectifs
- soutien à d'autres membres

### Des initiatives par les membres

Plusieurs activités sont initiées et animées par les membres eux-mêmes :

- Café-rencontres, organisés par Jean-François
- Ateliers de couture, animés par Johanne
- Animation de groupes, assurée par Olivier, Johanne et Jean-François

### Partage et entraide

- Les BD de Roxane, publiées sur Facebook, permettent d'aborder la santé mentale et les enjeux relationnels
- Le groupe TUM'écoutes, organisé par Stéphanie et Olivier, offre un espace d'entraide pour les personnes vivant avec de l'anxiété

### Gestes significatifs

Les membres posent également des gestes de solidarité :

- création de cartes de Noël
- cartes de St-Valentin
- cartes d'anniversaire

 Ces attentions contribuent à maintenir des liens et à soutenir les membres.



**L'implication des membres permet de faire vivre un organisme à leur image, où chacun peut contribuer et créer des liens significatifs.**





# PROMOTION, VISIBILITÉ ET ANCRAGE

## PRÉSENCE ET ACTIONS

### **Présence et actions**

Le TUM est présent dans sa communauté afin de faire connaître ses services et de rejoindre les personnes qui peuvent en bénéficier.

### **Présence dans la communauté**

Le TUM est présent dans différents milieux :

- organismes communautaires
- réseau de la santé et des services sociaux
- réseau de l'éducation
- municipalités
- événements locaux

### **Actions de promotion**

Pour se faire connaître, le TUM réalise différentes actions :

- kiosques et événements
- présentations dans des milieux communautaires
- rencontres avec des partenaires
- publications dans les médias et les réseaux sociaux
- optimisation du site Web et du référencement

### **Rejoindre les bonnes personnes**

Ces actions permettent de :

- rejoindre des participants potentiels
- recruter des bénévoles
- faire connaître le jumelage
- sensibiliser à la santé mentale

### **Moyens de communication**

Le TUM utilise plusieurs moyens pour se faire connaître :

- médias locaux
- réseaux sociaux
- site Web
- publications dans les journaux

### **Quelques repères**

- 65 publications sur les réseaux sociaux pour mettre de l'avant nos participants
- publicités payantes dans les médias locaux
- 4 entrevues dans les médias locaux
- 1 infolettre distribuée



**La présence du TUM dans la communauté permet de rejoindre les personnes vivant de l'isolement.**



**Le recrutement de bénévoles demeure un défi, malgré les efforts de promotion.**



**Ce qu'on observe  
C'est la répétition qui favorise l'engagement.**





# PROMOTION, VISIBILITÉ ET ANCRAGE UNE APPROCHE PAR ET POUR

## Une promotion par et pour les membres

Au TUM, les membres participent activement aux actions de promotion de l'organisme.

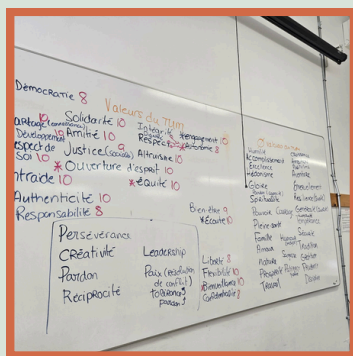
Ils contribuent notamment à :

- la création d'affiches et de matériel promotionnel
- la réflexion sur les slogans
- le développement du visuel des objets promotionnels
- La distribution et l'affichage de nos publicités

**La participation des membres permet de créer des outils à leur image.**

## TUM'impliques

Ensemble, nous avons réfléchi aux objets promotionnels qui seraient à la fois représentatifs et efficaces pour promouvoir la mission.



## Des phrases d'impacts trouvées ensemble.

**TUM ' fais du bien**

**TUM' fais sourire**

## Mise sur pied d'un comité pour les objets promotionnels

4 membres se sont impliqués dans ce projet



Leur première réalisation: une tasse aux couleurs du TUM





# PROMOTION, VISIBILITÉ ET ANCRAGE PARTENARIAT D'EXCEPTION

## Un partenariat mobilisateur : la Clique sociale

Cette année, le TUM a développé un **nouveau partenariat** avec la Clique sociale.

Ce projet a permis de collaborer à la création de matériel promotionnel, grâce à l'implication du partenaire, qui a offert une partie importante de ses services bénévolement.

Les membres du TUM ont également été invités à participer au projet en :

- partageant leurs témoignages
- contribuant au contenu
- participant à la réflexion sur les messages

Cette collaboration a permis de créer des vidéos promotionnelles ancrées dans la réalité des membres et de renforcer l'approche par et pour.



**MERCI**

**La clique sociale offre une part importante de ses services bénévolement**



**Ce partenariat a permis de créer du contenu ancré dans la réalité des membres.**



Merci aux membres du TUM qui ont participé à ce projet!



# PROMOTION, VISIBILITÉ ET ANCRAGE INNOVATION ET PORTÉE

## 💡 Innover pour se démarquer

Le TUM renouvelle régulièrement son approche de promotion pour rejoindre de nouveau public.

## 🌿 Visibilités en milieu rural

- 10 municipalités proposent nos dépliants dans leur communauté
- 2 municipalités ont ajouté le TUM sur leur site WEB
- 32 publications dans différentes publications rurales

## 🛠️ Outils développés

- 12 commerces du centre-ville exposent nos chevalets pour cette première édition
- Un visuel et slogan de campagne repensée: "Brisons l'isolement une amitié à la fois"

## 📁 Organisation de la campagne

- Utilisation d'un nouvel outil : calendrier de publication
- Des publicités payées bien pensées

| Calendrier des publications janvier à mars 2026 |                                            | Obj: recrutement bénévole |                      |                      |                         |          |      |                               |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------|----------------------|----------------------|-------------------------|----------|------|-------------------------------|
| semaine du                                      | Facebook                                   | Mobiles                   | La pensée            | Clairon              | Courrier                | site WEB | café | infolettre                    |
| 5 janvier                                       | publication de la vidéo                    |                           |                      |                      |                         |          |      |                               |
| 12 janvier                                      |                                            |                           |                      |                      |                         |          |      |                               |
| 19 janvier                                      | publication thème lancement de la campagne | communiqué de presse      | communiqué de presse | communiqué de presse | communiqué de presse    |          |      | communiqué de presse - visuel |
| 26 janvier                                      | Publication Ébéné, c'est simple            |                           |                      |                      | lettre ouverte thème IA |          |      |                               |
| 2 février                                       | publication tag un bon potentiel béné      |                           |                      |                      |                         |          |      |                               |
| 9 février                                       | visuel de la campagne                      |                           |                      |                      |                         |          |      |                               |
| 16 février                                      |                                            | pub payante               |                      |                      |                         |          |      |                               |

**Calendrier de publication**  
Aperçu des publications diffusées pendant la campagne.

**L'innovation permet de mieux rejoindre les personnes et d'adapter les actions du TUM.**



Site Web de la ville d'Acton Vale





# PROMOTION, VISIBILITÉ ET ANCRAGE

## VISIBILITÉ DANS LES MÉDIAS



### VISIBILITÉ DANS LES MÉDIAS

Le TUM bénéficie d'une visibilité dans les médias locaux, ce qui contribue à faire connaître ses services et à sensibiliser la population.

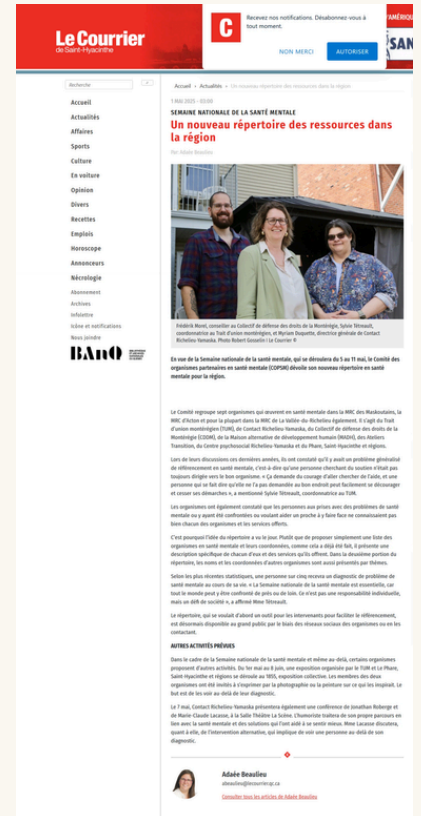


### Une présence reconnue

Les médias permettent de :

- faire connaître les services du TUM
- sensibiliser à la santé mentale
- valoriser l'engagement des membres
- rejoindre de nouveaux bénévoles

**La présence du TUM dans les médias locaux témoigne de son ancrage dans la communauté et de la reconnaissance de ses actions.**





# PROMOTION, VISIBILITÉ ET ANCRAGE FINANCEMENT ET CAPACITÉ

## **Financement et capacité de recrutement**

L'an dernier, un financement ponctuel a permis d'investir davantage dans le recrutement et l'encadrement des bénévoles.

Cette année, en l'absence de cette aide, le TUM a poursuivi ces efforts en utilisant des ressources limitées et en réalisant des économies.

## **Impacts concrets**

- moins de nouveaux bénévoles recrutés
- diminution du nombre de jumelages possibles
- augmentation de la pression sur les ressources existantes

## **Malgré tout**

L'équipe a maintenu ses efforts en matière de promotion et de recrutement, tout en priorisant les besoins les plus urgents.



### **Ce qu'on observe**

La diminution des ressources disponibles a eu un impact sur la capacité de recruter de nouveaux bénévoles.



**Le recrutement et l'encadrement des bénévoles sont directement liés aux ressources disponibles et demeurent essentiels pour répondre aux besoins de la communauté.**

**44 831\$ à 13 992\$**

Une diminution de **69%** du budget dédié à la promotion

**21** nouveaux bénévoles

en

**2024-2025**

vs

**9** nouveaux bénévoles

en

**2025-2026**

Une diminution de **57%** de bénévoles recrutés





# RÉSEAUTAGE

## RÉSEAUTAGE

Le TUM offre de nombreuses activités qui permettent aux membres de créer des liens, de briser l'isolement et de développer leur réseau social.

# 93

activités de  
réseautage

# 2 à 14

personnes présentes à  
chacune des activités



**33** activités pour participants en attente



**20** activités créatives



**21** activités d'entraide



**6** repas partagés



**8** activités extérieures



**4** activités ludiques



**1** souper de Noël



**Chaque activité est  
une occasion de créer  
des liens et de briser  
l'isolement.**



# RÉSEAUTAGE

## DES ACTIVITÉS DIVERSIFIÉES ET PARTICIPÉES

Les activités de réseautage permettent aux membres de participer activement à la vie de l'organisme et de créer des liens significatifs.

| Types d'activités | Activités de réseautage                       | Nombre de rencontre | Nombre de personnes présentes |
|-------------------|-----------------------------------------------|---------------------|-------------------------------|
|                   | Café rencontre avec Také                      | 18                  | 2 à 6                         |
|                   | Café couture avec Johanne                     | 12                  | 2 à 4                         |
|                   | Café-coloriage                                | 2                   | 2 à 4                         |
|                   | Groupe de bienvenue                           | 1                   | 2                             |
|                   | Créations de cartes                           | 4                   | 2 - 8                         |
|                   | Art-thérapie-oeuvre collective                | 4                   | 8                             |
|                   | Univers- jeux de rôles                        | 4                   | 4 à 6                         |
|                   | Espace créatif                                | 7                   | 2 à 6                         |
|                   | Tum 'chantes - Karaoké                        | 1                   | 9                             |
|                   | TUM'écoutes - groupe d'entraide               | 20                  | entre 4 et 10                 |
|                   | Cuisine collective                            | 1                   | 8                             |
|                   | Promenade au centre-ville                     | 4                   | 2-3                           |
|                   | Sortie théâtre                                | 1                   | 11                            |
|                   | Sortie théâtre de marionnette                 | 1                   | 5                             |
|                   | Pique-nique à Saint-Hyacinthe                 | 1                   | 22                            |
|                   | Pique-nique à Acton Vale                      | 1                   | 8                             |
|                   | TUM'inspires                                  | 3                   | entre 5 et 9                  |
|                   | Halloween                                     | 1                   | 11                            |
|                   | Nouvel an à Acton Vale                        | 1                   | 6                             |
|                   | Dîner de St-Valentin                          | 1                   | 13                            |
|                   | Bingo                                         | 2                   | 7 - 9                         |
|                   | Jeux de société                               | 2                   | 2-5                           |
|                   | Envoi de cartes d'anniversaires à nos membres | 12                  | 175 membres                   |



### Ce qu'on observe

Les petits groupes favorisent des échanges de qualité et la création de liens significatifs.



**Les activités contribuent au développement du réseau social des membres et à leur engagement dans l'organisme.**



# RÉSEAUTAGE



## Moments importants

Les activités du TUM permettent aussi de célébrer ensemble :

- Souper de Noël : 79 participants
- Nouvel An à Acton Vale : 6 participants
- Création de cartes de Noël: 8 participants
- Envoi de cartes de Noël à tous nos membres



## Un jeu rassembleur

Un jeu a particulièrement animé la fête de Noël : les participants devaient déballer une boule surprise en portant des mitaines de four, après avoir obtenu le chiffre 6.

L'activité a rapidement rassemblé plus de la moitié des participants, créant une ambiance dynamique et participative.

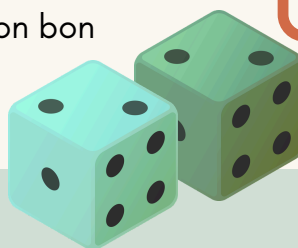
Un membre a mentionné qu'il reproduirait ce jeu avec ses amis, tandis qu'un autre a spontanément contribué à son bon déroulement.

”

« C'était mon seul vrai Noël cette année, et ça m'a fait tellement de bien. » - un participant



**Le temps des fêtes peut accentuer le sentiment de solitude. Ces moments deviennent donc particulièrement importants pour créer des liens et se sentir entouré.**



## Par et pour les membres

Le journal du TUM permet aux membres de s'exprimer et de participer à la vie de l'organisme :

- 4 parutions dans l'année
- participation à des concours
- textes réalisés par les membres



## Concours

Tumtum, le hamster :



- 14 participants au concours
- 5 finalistes
- Nos gagnantes: Sylvie et Lucie



## Concours

Lulu, la chenille:



- 22 participants au concours
- 4 finalistes
- Nos gagnantes: Brigitte, Paule et Lucie





# ÉDUCATION POPULAIRE

## Exposition collective

Dans le cadre de la **Semaine de la santé mentale**, les membres du TUM ont participé à une exposition mettant en valeur leurs créations artistiques.

## Une démarche collective

Les membres ont :

- créé des œuvres individuelles et collectives
- participé à des ateliers d'art et d'art-thérapie
- partagé un espace d'expression

## En action

- **Vernissage ouvert à la population**, avec présentation des artistes
- **Exposition gratuite**, accessible à tous pendant tout le mois de mai
- Espace de rencontre entre les membres et la communauté

## Ce qu'ils en ont pensé

Les visiteurs ont partagé leurs impressions :

- « Bravo pour ce bel événement. Continuez votre beau travail au sein de la communauté. » (Marie-Claude de Contact Richelieu Yamaska)
- « Toujours un bonheur, une révélation de la personnalité de chacun. Chacune dévoilée par les couleurs et les images. » (D.G.)
- « Bravo ! Toujours un plaisir de vous accueillir au 1855. » (Jeannot)

**Cette exposition a permis de montrer que les personnes vivant avec un enjeu de santé mentale ont une voix, une créativité et une contribution importante à offrir.**





# ÉDUCATION POPULAIRE

## Théâtre de marionnettes

Les membres du TUM ont participé au projet  
**Le P'tit Théâtre de la ruelle.**

## Participation des membres

Ils ont contribué à :

- la création de marionnettes
- le prêt de leur voix
- le partage de leurs histoires de vie
- les représentations publiques

## Ce que ça a permis

- s'exprimer autrement
- développer la confiance
- participer à la vie culturelle

## En action

- 2 représentations par jour du 9 au 13 juillet
- Des heures de pratiques dans le rire et la bonne humeur

**Les membres prennent une place active dans leur communauté et contribuent à enrichir la vie culturelle locale.**





# ÉDUCATION POPULAIRE

## Comprendre et agir

Le TUM propose différentes activités pour mieux comprendre les relations, la santé mentale et le vivre-ensemble.

## Code d'éthique illustré

Des bandes dessinées, réalisées par une membre impliquée, rendent le code d'éthique plus accessible et facile à comprendre.

## Conférences

Le TUM offre des conférences dans la communauté :

- anxiété et relations (16 avril 2025 - Phare St-Hyacinthe)
- importance du réseau social (28 janvier 2026 - Phare St-Hyacinthe)

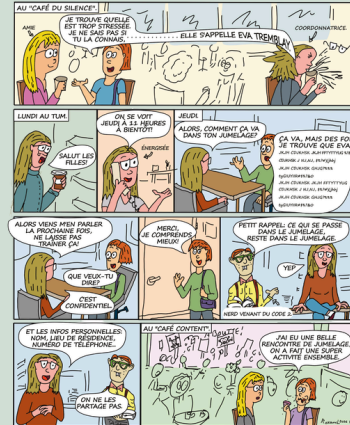
## Espaces d'échange

Le Café des générations, en collaboration avec la Table de concertation maskoutaine des organismes pour les aînés, a permis :

- des discussions entre générations
- de renforcer les collaborations entre organismes
- de mettre en valeur l'apport communautaire

## Sensibilisation

- publications sur les réseaux sociaux
- lettre ouverte dans les médias (2 octobre 2025)
  - Journée internationale des aînés: l'importance des liens intergénérationnels



**L'éducation populaire permet de mieux comprendre, s'exprimer et agir dans ses relations et dans sa communauté.**







# ÉDUCATION POPULAIRE

## 🌍 Comprendre les enjeux sociaux

Le TUM participe à des réflexions sur les enjeux qui influencent la santé mentale.

## 🚶 Marche mondiale des femmes

lien entre santé mentale et conditions de vie  
discussions dans l'organisme

! **L'accès à l'information  
permet de mieux  
comprendre et agir dans  
son quotidien.**



L'équipe et des membres sont  
présentes le 18 octobre à la marche  
mondiale des femmes

## 🗺 Informer les membres

Le TUM partage aussi de l'information utile :

- activités dans la communauté
- ressources disponibles
- prévention (ex. : punaises de lit)





# ÉDUCATION POPULAIRE



## **Groupe “On jase là”**

“On jase là” est un groupe d’entraide mis en place par le TUM en collaboration avec le Collectif de défense des droits de la Montérégie.

Cet espace est ouvert à toutes les personnes vivant ou ayant vécu de la détresse émotionnelle ou un trouble de santé mentale, et non seulement aux membres du TUM.



## **En bref**

- 10 rencontres
- 2 à 14 participants par activité



## **Thèmes abordés**

Les thèmes sont déterminés par les personnes présentes:

- santé mentale
- pauvreté et préjugés
- itinérance
- identité de genre
- relations et bien-être



## **Ce que ça permet**

- parler librement
- être écouté sans jugement
- briser l’isolement
- mieux comprendre sa réalité



## **Ancrage dans la communauté**

L’ouverture de ce groupe à l’ensemble de la communauté permet de rejoindre un plus grand nombre de personnes et de créer des liens au-delà des membres du TUM.



”

« On jase là, c’est un espace où tout peut se dire, sans être jugé. »  
- une participante



Cet espace permet de s’exprimer, de se comprendre et de prendre une place active dans sa vie et dans la communauté.



L'équipe du TUM se mobilise pour offrir des services de qualité en développant ses compétences et en prenant le temps de réfléchir aux enjeux vécus par les membres.

Une journée bilan a permis à l'équipe de travailler **à partir des valeurs choisies par les membres** afin de créer une charte des valeurs.

Ces valeurs guident les interventions au quotidien, notamment :

- respect, écoute et bienveillance
- entraide et solidarité
- engagement et ouverture
- autonomie et responsabilité

L'équipe prend également le temps de réfléchir à ses pratiques afin de mieux répondre aux besoins :

- révision d'outils internes (ex. : feuille de temps)
- échanges et réflexion collective
- adaptation continue des interventions

**Le développement des compétences et la réflexion collective permettent d'offrir des services adaptés aux besoins des personnes.**



Les membres de l'équipe participent à différentes formations, notamment sur :

- participation citoyenne (ROCSMM)
- intelligence artificielle (CDC)
- gestion et leadership (Université de Sherbrooke)
- santé mentale et stress
- violence conjugale

- participation citoyenne (ROCSMM)
- maltraitance envers les aînés (CISSS)
- relations gouvernementales
- santé mentale (psychose, personnalités, etc.)

- gestion du stress
- santé mentale (psychose et délire)
- utilisation de Canva pour améliorer les outils visuels et développer du contenu en ligne





# FINANCEMENT

## Partenaires et donateurs

Le TUM peut compter sur l'appui de partenaires financiers et de donateurs qui contribuent à la réalisation de sa mission.

## Partenaires gouvernementaux

- PSOC
- Emplois d'été Canada

## Autres partenaires financiers

- Fondation Émilie Jauron
- Fondation J.A. DeSève
- Fondation François Bourgeois
- Fondation Carmand Normand
- Chaussures à vos pieds

## Contributions du milieu

Plusieurs partenaires soutiennent également les activités du TUM :

- Jardin Daniel A. Séguin
- Rôtisserie St-Hubert
- Expo agricole de Saint-Hyacinthe
- Pâtisserie Mont-Rose
- Ferme Patrick Guillet

### Contributions liées à :

- AGA et prix de présence
- pique-niques
- activités spéciales

## Une implication concrète

Certains partenaires s'impliquent de façon directe dans la mission.

Par exemple :

- La boutique **Chaussures à vos pieds** a remis 20 % de ses ventes lors de journées ciblées pour soutenir la santé mentale
- Un jumelage a reçu des billets pour un spectacle grâce au **Centre des arts Juliette Lassonde**

Grand total de  
**6,500\$**  
**MERCI!!!**

La boutique  
**Chaussures à vos  
pieds** est un  
partenaire  
d'exception depuis  
4 ans déjà!



**Le financement actuel ne permet pas de répondre à l'ensemble des besoins présents dans la communauté.**

**Le soutien des partenaires permet au TUM d'offrir ses services et de répondre aux besoins des membres.**



# PARTENARIATS ET ANCRAGE

## Une participation active dans la communauté

Le TUM est engagé dans son milieu et participe activement à différentes initiatives visant à améliorer les conditions de vie et la santé mentale dans la communauté.

## Prises de position et engagements

Le TUM appuie différentes actions collectives :

- cosignataire de l'article du RQACA : « L'action communautaire autonome : au cœur de notre avenir collectif »
- appui à la déclaration contre le recul des droits en santé mentale: "Quand la folie a le dos large-Déclaration commune contre un nouveau recul des droits humains au Québec"
- participation à la campagne CA\$\$H!

## Soutien du milieu

Le TUM bénéficie également de l'appui de plusieurs partenaires :

- Cégep de Saint-Hyacinthe (conférenciers)
- Sûreté du Québec (vérifications bénévoles)
- Ville de Saint-Hyacinthe (locaux, assurance, visibilité)
- MRC des Maskoutains (promotion et diffusion)
- municipalités du territoire



Pour lutter contre l'isolement social.

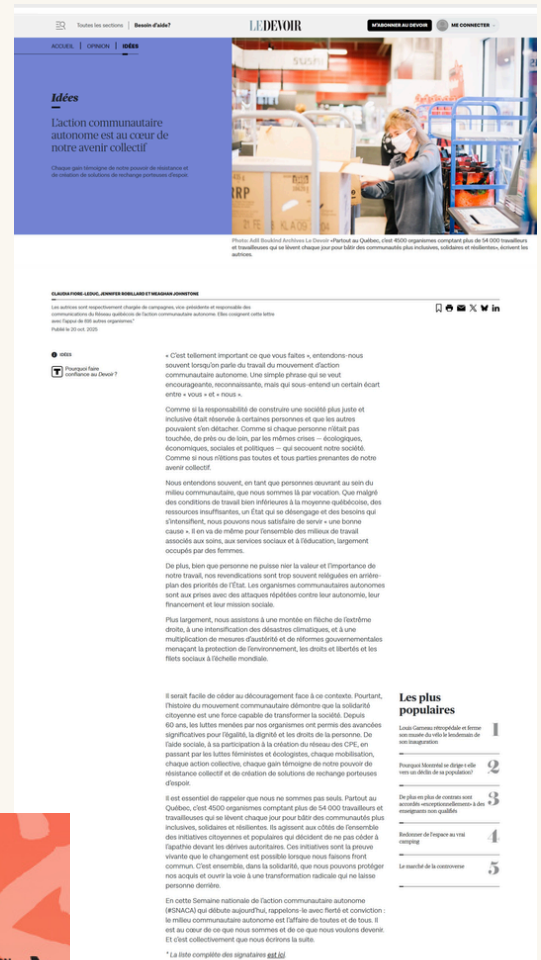
Trait d'Union Montréalien

DEMANDE POUR SA MISSION  
440 000  
DE PLUS

CAMPAGNE 2026-2027  
CA\$\$H! COMMUNAUTAIRE AUTONOME  
EN SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX



**Le TUM contribue à la mobilisation collective et s'appuie sur un réseau solide pour réaliser sa mission.**





# CONCERTATION ET IMPLICATION

## Une présence active dans les réseaux

Le TUM participe à plusieurs espaces de concertation afin de collaborer avec les acteurs du milieu et de mieux répondre aux besoins de la population.

## Espaces de concertation

Le TUM est présent à plusieurs tables :

- Table des partenaires pour les aînés d'Acton Vale
- Table de concertation maskoutaine des organismes pour les aînés
  - Sylvie représente la Table au comité de développement sociale de la MRC des Maskoutains
- Table des intervenants en santé mentale
- COPSMM
  - Création du Répertoire des organismes en santé mentale

## Regroupements

Le TUM est membre de plusieurs organisations :

- CDC des Maskoutains
- ROCSMM
- TROC-M
- SPRY Montérégie
- Carrefour des groupes populaires
  - Ines siège au c.a.

## Veille et engagement

Le TUM suit et appuie les actions de :

- AGIDD-SMQ
- Regroupement des ressources alternatives en santé mentale

**En s'impliquant dans son milieu, le TUM contribue à améliorer les services et à mieux répondre aux besoins de la communauté.**



# LE COMMUNAUTAIRE À BOUTTE

## Une mobilisation collective

Le TUM s'est mobilisé avec plus de 1800 organismes à travers le Québec pour dénoncer le sous-financement du milieu communautaire et revendiquer de meilleures conditions.

## Une implication active

Le TUM a participé à plusieurs actions :

- obtention d'un mandat de grève (23 mars au 2 avril)
- co-organisation d'une première rencontre locale
- participation au comité organisateur
- consultation interne avec les membres

## Actions réalisées

- création de pancartes
- tournage de capsules d'éducation populaire
- flash mob aux Galeries Saint-Hyacinthe
- chaîne humaine
- manifestations et rassemblements
- rencontres avec des élus

 Plus de 10 membres ont participé aux actions.

## Une présence dans le milieu

- entrevues dans les médias locaux
- représentation dans la cellule locale
- porte-parole auprès du public

**Le TUM s'engage avec le milieu communautaire pour améliorer les conditions du secteur communautaire et favoriser une action collective plus forte.**





# LE COMMUNAUTAIRE À BOUTTE

## Une mobilisation ancrée dans la communauté

Cette mobilisation a permis de sensibiliser la population et de rassembler les acteurs du milieu autour d'enjeux communs.

## Appuis dans la communauté

- Ville de Saint-Hyacinthe
- MRC des Maskoutains
- plusieurs municipalités du territoire
- citoyens et organismes

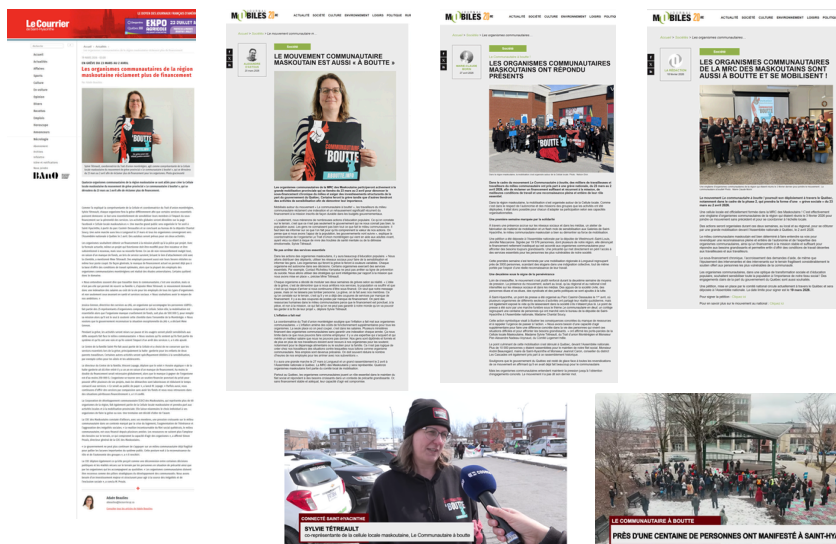
## Ce que ça change

- sensibilise aux enjeux du communautaire
- donne une voix aux organismes
- mobilise les citoyens
- valorise l'action collective

## Visibilité et sensibilisation

- La mobilisation a été relayée dans les médias locaux :
- Le Courrier
- NousTV
- Mobiles

**Cette mobilisation permet de faire reconnaître la contribution du milieu communautaire, de renforcer les solidarités entre organismes et d'agir collectivement pour améliorer leurs conditions.**





# CONCLUSION

Au cours de la dernière année, le **Trait d'Union Montérégien** a poursuivi sa mission avec engagement, créativité et rigueur. À travers ses différentes actions, l'organisme a permis à des personnes de briser l'isolement, de créer des liens significatifs et de reprendre une place active dans leur vie et dans la communauté.

Les activités de jumelage, de soutien, de réseautage et d'éducation populaire ont contribué à améliorer concrètement la qualité de vie des participants. Les membres, au cœur de l'organisme, ont joué un rôle essentiel en s'impliquant dans la vie associative, les activités et les projets collectifs, faisant du TUM un milieu vivant, participatif et humain.

Le TUM s'est également démarqué par son ancrage dans la communauté, sa participation aux espaces de concertation et son implication dans des mobilisations collectives visant à améliorer les conditions du milieu communautaire. Ces actions témoignent de sa volonté de contribuer non seulement au bien-être individuel, mais aussi à des changements sociaux plus larges.

Malgré ces réalisations, les défis demeurent importants. Cette année, des efforts soutenus ont permis de réduire le délai d'attente pour un jumelage. Toutefois, cette amélioration demeure précaire. Le manque de ressources financières continue de limiter la capacité de recruter et d'accompagner des bénévoles, ce qui restreint le nombre de jumelages possibles et la réponse aux besoins croissants.

Avec un financement adéquat et stable, le TUM pourrait aller encore plus loin : rejoindre davantage de personnes isolées, soutenir plus de bénévoles et développer davantage d'initiatives collectives porteuses.

Le TUM demeure un acteur essentiel dans la communauté, reconnu pour son approche humaine, sa capacité à mobiliser et son impact réel dans la vie des personnes.

**Créer des liens, briser l'isolement – une amitié à la fois.**